

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
Inovação e Criatividade I190001 Total 40h	Sociologia I190002 Total 40h	Editoração Eletrônica C190011 Total 80h	Cultura e Contemporaneidade I190005 Total 40h	Filosofia I190003 Total 40h	Gestão de Relacionamento com Clientes C190024 Total 40h	Ética e Responsabilidade Socioambiental I190004 Total 40h	Legislação Publicitária E190211 Total 40h
Estética e História da Arte C190001 Total 60h	Antropologia do Consumo C190007 Total 60h	Marketing Estratégico C190059 Total 40h	Redação Publicitária E190201 Total 60h	Gestão de Produtos C190020 Total 60h	Gestão de Marcas C190025 Total 40h	Economia Política e da Comunicação C190028 Total 40h	Desenho de Negócios E190205 Total 60h
Redação e Interpretação de Textos C190002 Total 80h	Teoria da Comunicação I C190008 Total 80h	Teoria da Comunicação II C190012 Total 40h	Produção Gráfica E190202 Total 60h	Fotografia Publicitária E190206 Total 60h	Promoção e Merchandising E190203 Total 60h	TCC I E190291 Total 140h	Marketing e Mídias Sociais Digitais C190023 Total 60h
Introdução às Profissões em Comunicação C190003 Total 40h	Fundamentos de Marketing C190009 Total 40h	Análise do Discurso C190013 Total 40h	Direção de Arte C190016 Total 80h	Análise Estatística Aplicada à Comunicação C190022 Total 40h	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado C190026 Total 40h	Estágio II Total 100h	TCC II E190292 Total 140h
Comunicação e Psicologia C190004 Total 40h	Análise Sociológica da Mídia C190010 Total 40h	Estudos de Internet C190014 Total 40h	Cenário Econômico e Política Contemporânea C190017 Total 40h	Atendimento Publicitário E190210 Total 40h	Estágio I E190281 Total 100h		Eletiva - Libras Total 40h
História e Teoria da Mídia C190005 Total 40h	Teoria da Publicidade I E190207 Total 40h	Teoria da Publicidade II E190209 Total 40h	Empreendedorismo C190018 Total 40h	Gestão de Projetos C190021 Total 40h	Planejamento Estratégico de Comunicação C190027 Total 40h		
Antropologia Cultural C190006 Total 40h	Fundamentos de Mídia E190208 Total 40h	Planejamento de Mídia C190015 Total 40h	Comunicação Empresarial C190019 Total 40h	Produção e Edição de Filmes em PP E190204 Total 60h			
Total 1º período: 340h	Total 2º período: 340h	Total 3º período: 320h	Total 4º período: 360h	Total 5º período: 340h	Total 6º período: 320h	Total 7º período: 320h	Total 8º período: 340h

### DURAÇÃO PLENA DO CURSO

4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

Atividade Complementar	200h
Disciplinas Curriculares	2680h
<b>Total Geral</b>	<b>2880h</b>